

## Medienmitteilung zum Halbjahresabschluss 2022

# RUAG International mit 7% Umsatzwachstum und positiver Gewinnentwicklung

- **7% Umsatzwachstum –Fremdwährungen und Devestitionen bereinigt**
- **EBIT steigt auf 100 Mio. (CHF 27 Mio.)**
- **Grösster Auftrag der Unternehmensgeschichte von Amazon für Satellitendispenser**
- **Wichtige Devestitionen vereinbart oder abgeschlossen**
- **RUAG Space in Beyond Gravity umbenannt**
- **Prämienprogramm für Mitarbeitende in der Privatisierungsphase von Beyond Gravity**

Zürich, 06.09.2022. Nach zwei Pandemie Jahren spürt RUAG International die Erholung, insbesondere im Weltraum- und Luftfahrtgeschäft. Gegenüber der Vorjahresperiode steigt der Umsatz des Schweizer Technologiekonzerns um 1 % auf CHF 581 Mio. (Vorjahresperiode 2021 CHF 575 Mio.). Bereinigt um Fremdwährungs- und Devestitionseffekte beträgt der Anstieg 7 % (resp. CHF 37 Mio.). Die Umsätze in den Segmenten Space, Flugzeugstrukturbau und Kleinkalibermunition entwickeln sich gegenüber der Vorjahresperiode allgemein positiv. Der Bereich MRO International verzeichnet durch die Devestition des Simulations- & Trainingsbereich (S&T) per Ende April einen deutlichen Umsatzrückgang.

Der EBIT steigt gegenüber dem Vorjahr von CHF 27 Mio. auf CHF 100 Mio., wobei ein wesentlicher Teil aus dem Verkauf des S&T-Geschäfts resultiert. Sowohl das Space-Segment wie auch der Flugzeugstrukturbereich erwirtschaften im ersten Halbjahr einen operativen Gewinn und konnten sich gegenüber der letzten Vorjahresperiode wesentlich verbessern.

Für André Wall, CEO von RUAG International, ist das erste Halbjahr 2022 ein wichtiger Schritt in der Neuausrichtung des Unternehmens: «Wir entwickeln uns immer schneller und akzentuierter zu einem innovativen, agilen Raumfahrtunternehmen. Besonderen Schub erhalten wird durch Aufträge aus dem kommerziellen Space-Bereich – wie etwa von Amazon. Das bestärkt uns zusätzlich in unserer Wachstumsstrategie. Auch sehen wir weiterhin positive Entwicklungen im Flugzeugstrukturbau, der sich gut entwickelt und Gewinne schreibt. Im ersten Halbjahr erreichten wir mit dem Verkauf von RUAG Simulation & Training und den Verkaufsvereinbarungen für RUAG Ammotec sowie RUAG International Australien wichtige Meilensteine und unterstreichen damit die Neuausrichtung.»

RUAG International verzeichnet volle Auftragsbücher und einen Auftragsbestand von CHF 1'154 Mio. (Vorjahresperiode: CHF 1'084 Mio.) dank eines Auftragseingangs, der in der Berichtsperiode um 21 % auf CHF 680 Mio. (Vorjahresperiode: CHF 562 Mio.) anstieg. Dazu beigetragen hat auch der Vertragsabschluss mit Amazon zur Herstellung von mehreren Satellitendispensern, welche die 3'236 Satelliten in die Umlaufbahn transportieren und dort punktgenau aussetzen.

Der Free Cash Flow beläuft sich konzernweit auf CHF 19 Mio. (Vorjahresperiode CHF -109 Mio.) und profitiert vom Mittelzufluss durch den Verkauf von S&T. Da die Beschaffungsmärkte nach wie vor herausfordernd sind, wurden bewusst Teile des Rohwarenlager sowie Ware in Arbeit hochgefahren. Generell zu berücksichtigen ist weiter die hohe Kapitalbindung in der ersten Jahreshälfte bei RUAG Ammotec aufgrund der Vorproduktion von Munition im ersten Semester, gefolgt von höheren Auslieferungen an Armeen und Behörden gegen Ende des Jahres.

## **Grossaufträge von Amazon und Ausbau von Standorten**

Die Aufträge von grossen, kommerziellen Raumfahrtanbietern – wie Amazon – führen bei Beyond Gravity zu Standortausbauten in Linköping, Schweden und in Decatur, USA. Die Erstellung einer zusätzlichen Produktionshalle in Linköping macht rasche Fortschritte und wird Arbeitsplätze für rund 60 neue Mitarbeitenden schaffen. Auch am Standort Decatur wird eine Erweiterung der Produktion geplant und damit einhergehen ein Personalaufbau von 200 zusätzlichen Stellen.

## **Wesentliche Fortschritte in der Umsetzung der Strategie**

Im ersten Halbjahr 2022 konnten weitere nicht-strategisch relevante Geschäftseinheiten verkauft und die Transformation hin zu einem agilen, auf dem Weltraummarkt fokussierten Unternehmen vorangetrieben werden. Im Hinblick einer noch stärkeren internationalen Ausrichtung und zur Unterstützung der Wachstumsstrategie wurde das Space-Segment mit rund 1'700 Mitarbeitenden Mitte März 2022 in Beyond Gravity (bisher RUAG Space) umbenannt.

Ein weiterer wichtiger Meilenstein erreichte RUAG International Mitte März mit der Unterzeichnung einer Verkaufsvereinbarung mit dem italienischen Jagd- und Sportwaffenhersteller Beretta für den Munitionsbereich (RUAG Ammotec). Bereits per Ende Juli 2022 übernahm Beretta Holding alle 2'700 Mitarbeitenden an sämtlichen Produktions- und Vertriebsstandorten.

Schon per Ende April erfolgte die Eigentumsübertragung aller Anteile von RUAG Simulation & Training an das französische Unternehmen Thales. Dieses übernahm damit per Anfang Mai alle Geschäftstätigkeiten wie auch alle rund 500 Mitarbeitenden in vier Ländern.

Per Ende August fand zudem das Closing des Verkaufs von RUAG Australien an das australische Defence- und Fertigungsunternehmen ASDAM statt. ASDAM übernahm alle Aktivitäten von RUAG Australia, einschliesslich aller 150 Mitarbeitenden an allen Standorten in Australien.

## **Rebranding der Space-Sparte**

Bis Ende 2023 will RUAG International auch für die beiden Flugzeugstrukturbereiche in der Schweiz und in Deutschland/Ungarn geeignete Partner finden. Für die neu gebrandete Space-Sparte „Beyond Gravity“ (früher RUAG Space) ist eine Devestition bis spätestens Ende 2025 vorgesehen. Mit dem Abschluss dieser Verkäufe wird die Schweizerische Eidgenossenschaft dann keine Anteile der der RUAG International Holding mehr halten.

Per 1. Mai 2022 hat André Wall daher neben seiner Funktion als CEO von RUAG International auch die Leitung des Geschäftsbereichs Space übernommen. André Wall erklärt: «Wir setzen jetzt unsere ganze Energie auf das Raumfahrtgeschäft und wollen das Unternehmen auf Wachstumskurs bringen.» Ein erster Schritt dazu hat das Unternehmen mit Umbenennung der Space-Sparte vollzogen: «Das Rebranding von RUAG Space zu Beyond Gravity macht uns attraktiver für internationale Kunden und Mitarbeitende. Die Vorzeichen für Wachstum waren noch nie so gut wie in den kommenden Jahren. Diese Chance wollen wir nutzen», ergänzt André Wall.

## **Prämienprogramm für Mitarbeitende**

Mit der voranschreitenden Privatisierung des Space-Bereichs hat der Verwaltungsrat von RUAG International nach Austausch mit dem Eigner für alle Mitarbeitenden wie auch für die Geschäftsleitung von Beyond Gravity ein Prämien-Programm beschlossen. Damit soll die Attraktivität von Beyond Gravity als Arbeitgeberin in einem stark umkämpften, internationalen Arbeitsmarkt gesteigert und die Mitarbeitenden in der für das Unternehmen wichtigen

Privatisierungsphase im Unternehmen motiviert und gehalten sowie zusätzlich gewonnen werden. Das Programm besteht aus einer Retentionsprämie und einer Beteiligung am erzielten Unternehmensmehrwert. Die Prämienprogramme für die Mitarbeitenden wie auch für die Geschäftsleitung bedingen einen erfolgreichen Verkauf bis spätestens Ende 2025 und sind abhängig vom erzielten Verkaufspreis. Die Auszahlung erfolgt erst nach Abschluss des Verkaufs und wird vom neuen Eigentümer übernommen.

### Ausblick auf das Gesamtjahr 2022

Für das Raum- und Luftfahrtgeschäft wird weiterhin von einer stabilen Nachfrage ausgegangen. Aufgrund der wegfallenden Umsätze der devestierten Bereiche Ammotec, Simulation & Training und RUAG Australien erwartet RUAG International jedoch für das Gesamtjahr 2022 insgesamt einen deutlich tieferen Umsatz.

### Kennzahlen im Überblick

in CHF Mio.	1. Halbjahr 2022	1. Halbjahr 2021	Veränderung in %
Nettoumsatz	581	575	+1%
EBITDA	121	49	+149%
EBIT	100	27	+274%
Reingewinn	92	25	+266%
Cashflow aus Betriebstätigkeit	-88	-49	-79%
Free Cash Flow	19	-109	--
Nettofinanzposition	124	-11	--
Auftragsingang	680	562	+21%
Auftragsbestand	1'154	1'084	+6%
Forschungs- und Entwicklungsaufwand (eigenfinanziert)	11	13	-20%
Personalbestand per 30.06. <sup>1</sup>	5'981	6'109	-2%

<sup>1</sup> Mitarbeitende, Lernende und Leiharbeitskräfte

**Weitere Informationen:** Clemens Gähwiler, External Communication Manager,  
+41 76 319 28 58; [clemens.gaehwiler@beyondgravity.com](mailto:clemens.gaehwiler@beyondgravity.com) oder [www.ruag.com/news](http://www.ruag.com/news)

**RUAG International** ist eine Schweizer Technologiegruppe mit Produktionsstandorten in 7 Ländern und gliedert sich in die Bereiche Space, Aerostructures und MRO International. RUAG International beschäftigt gut 3'000 Mitarbeitende, wovon rund zwei Drittel im Ausland tätig sind. [www.ruag.com](http://www.ruag.com)